การขับเคลื่อน“ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย











การดำเนินงาน

1.การประชาสัมพันธ์การรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย

1.1 ประชาสัมพันธ์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ในแคมเปญ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

1.2 เชิญชวนและรณรงค์ให้หัวหน้าส่วนราชการ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนสถาบันการศึกษา ใช้และสวมใส่ผ้าไทยให้สนุกทุกวัน

2.การส่งเสริมช่องทางการตลาด

2.1 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP to the TOWN กรุงเทพมหานคร งาน Loom & Legacy เส้นสายลายผ้า และงาน Event ต่าง ๆ ทั่วประเทศ

2.2 จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้า ณ ที่ทำการกลุ่ม และผ่านช่องทางออนไลน์

2.3 ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ และ AI สร้างคอนเทนต์การตลาด

3.การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP

3.1 โครงการส่งเสริมการพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อให้ได้มาตรฐาน ได้แก่

1) การส่งเสริมการย้อมสีธรรมชาติ จำนวน 50 ราย

2) การออกแบบและตัดเย็บแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้า 30 ราย

3.2 โครงการยกระดับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไหมครบวงจร

1) การส่งเสริมการผลิตภัณฑ์ไหมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

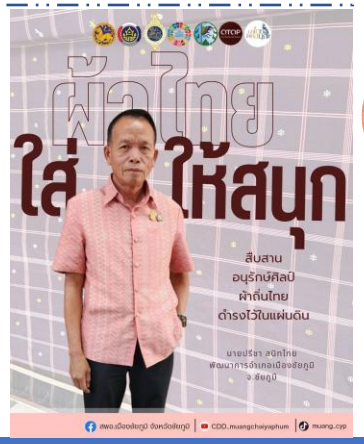
2) การสืบสานและอนุรักษ์ภูมิปัญญาผ้าไทยแก่ Young OTOP

3.3 การส่งเสริมองค์ความรู้ คำแนะนำจากที่ปรึกษาโครงการผ้าไทยใส่ให้สนุกแก่ช่างทอ เพื่อเตรียมพร้อมผลิตผ้าลายพระราชาน “สิริราชพัสตราภรณ์” และงานหัตถกรรม

3.4 เตรียมความพร้อมประกวดผ้าและหัตถกรรมลายพระราชทาน “สิริราชพัสตราภรณ์”







ผลการดำเนินงาน “ผ้าลายพระราชทาน” ประจำเดือน พฤษภาคม 2568

ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี
181,500 บาท

ผ้าลายขิดนารีรัตนราชกัญญา
93,350 บาท

ผ้าลายดอกรักราชกัญญา
146,000 บาท

ผ้าลายสิริวชิราภรณ์
239,900 บาท

ผ้าลายสิริราชพัสตราภรณ์
449,500 บาท

ยอดจำหน่ายผ้า จังหวัดชัยภูมิ
เดือน พฤษภาคม 2568
136,940,300 บาท